

**École d'architecture
de la ville & des territoires
Paris-Est**
12 avenue Blaise Pascal
77420 Champs-sur-Marne
paris-est.archi.fr
Ministère de la Culture
Établissement fondateur
de l'Université Gustave Eiffel

Avis de vacance de poste

Pôle pilotage stratégique

Responsable de communication

Intitulé du poste : Responsable de communication

Statut : Contrat à durée déterminée de 1 an renouvelable

Catégorie : A

Domaine fonctionnel : Communication et développement des institutions

Poste à pourvoir immédiatement

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

L'École d'architecture de la ville & des territoires Paris-Est

Créée en 1998, l'École d'architecture de la ville & des territoires sous tutelles des ministères de la Culture est l'une des 20 écoles nationales supérieures d'architecture françaises. Établissement composante de l'université Gustave Eiffel depuis le premier janvier 2020, son projet pédagogique se fonde sur une conception de l'architecture engagée dans la transformation de la ville et des territoires.

Pour plus de renseignements : <https://paris-est.archi.fr/>

Mission et activités principales

Valorisation et communication :

Au sein du département du pilotage stratégique, le responsable du service de communication :

- Participe à la mise en place d'une stratégie de communication conformément à la ligne politique de la direction afin d'assurer à l'établissement une visibilité et une reconnaissance nationale et internationale sur tous les supports de communication : réseaux sociaux, presse écrite, etc., en s'appuyant sur les projets pédagogiques, de recherche, etc. ;
- Veille à la cohérence des messages notamment entre l'interne et l'externe, en fonction des différents publics mais aussi entre les différents supports de communication : site internet, newsletter, intranet, flyers, etc.
- Établit le programme annuel des tâches du service, pour assurer la bonne articulation entre sujets de fonds, sujets récurrents et tâches urgentes.
- Organise et coordonne les campagnes de communication de l'école (valorisation des formations et dispositifs, recrutement des étudiants,

visibilité internationale, etc.) et met en place le plan de communication annuel afférent ;

- Organise et coordonne les évènements de l'école (expositions, journées d'études, etc.) et met en place le plan de communication afférent ;
- Établit des liens avec la presse spécialisée, régionale et généraliste, ainsi qu'avec les acteurs du monde de la Culture plus spécifiquement ;
- Responsable de la ligne éditoriale du site internet et intranet, pilote leur mise à jour ;
- Encadre la mise à jour de tous les supports de communication de l'établissement (brochure, flyers, livret des études, etc.) ;
- Responsable et pilote la mise à jour de la base de contacts de l'établissement (CRM), en liaison avec les différents services de l'école ;
- En lien avec le secrétariat général, il ou elle assure l'accueil des conférenciers.

Encadrement

Manage une équipe de deux personnes.

Représentation

La personne représente et assure la promotion de l'école lors d'évènements extérieurs.

Diplômes requis ou expérience professionnelle requise :

Le ou la candidate disposera d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication et/ou d'un diplôme d'école de communication et/ou de journalisme.

Savoirs :

- Techniques et règles de la communication écrite
- Méthodologie de la chaîne graphique (étapes, acteurs, vocabulaire)
- Techniques du graphisme
- Logiciels de la suite Acrobat pro (In Design, Illustrator, Photoshop)
- Règles juridiques et déontologiques du droit de la publication et de l'information

Savoir-faire :

- Capacités rédactionnelles (Capacité à traduire l'information dans un langage adapté au support et au public)
- Gestion de projets, élaboration et suivi d'un échéancier et d'un budget, relations avec prestataires
- Analyse des besoins et retranscription de ces besoins
- Repérage des sujets pertinents et brief des auteurs
- Maîtrise des réseaux sociaux

Savoir-être :

- Capacités de conceptualisation, initiative
- Créativité
- Rigueur
- Sens relationnel et esprit d'équipe

Compétences souhaitées

Connaissance du milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche
Maîtrise de l'anglais oral et écrit

Permis B

Contraintes du poste :

Le ou la candidate peut être amené à travailler ponctuellement le soir et le week-end.

Dossier de candidature

Curriculum vitæ, lettre de motivation, note d'intention relative à la stratégie de communication à mettre en œuvre, portfolio le cas échéant

Date limite de réception : 15 octobre 2021

Contact

Pour le domaine :

Mme Claire Minart, claire.minart@paris-est.archi.fr

Pour les questions d'ordre RH :

Mme Sophie Perdrial, sophie.perdrial@paris-est.archi.fr

Localisation

L'École d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est est située à Champs-sur-Marne (77420), à la limite du Val-de-Marne, sur le campus universitaire de la Cité Descartes.