

FESTIVAL

projet intensif inter-semester « Ville et territoire »
à l'École d'architecture de la ville & des territoires Paris-Est
du 7 au 14 février 2020

THE MEDIUM IS THE MESSAGE

une proposition de Guillaume Grall (graphiste et enseignant à l'école)
avec intervenant (typographe) et Atelier PPP (sérigraphe)

«[...] en réalité et en pratique, le vrai message, c'est le médium lui-même, c'est-à-dire, tout simplement, que les effets d'un médium sur l'individu ou sur la société dépendent du changement d'échelle que produit chaque nouvelle technologie, chaque prolongement de nous-mêmes, dans notre vie.» in Marshall McLuhan, *Understanding Media: The extensions of man* (Pour comprendre les médias), publié en 1964 et traduit en français en 1968.

THE MEDIUM IS THE MESSAGE

une proposition de Guillaume Grall (graphiste et enseignant à l'école)
avec intervenant (typographe) et Atelier PPP (sérigraphe)

Situé entre les deux semestres et ouvert aux étudiants de l'école en 2e, 3e et 4e années, le projet intensif «Ville et territoire» permet aux étudiants de se rencontrer et d'apprendre à construire un projet collectivement. Il est aussi un moment pédagogique privilégié pour proposer une approche transversale, réflexive et expérimentale et déconstruire le cadre pédagogique habituel et attendu. Depuis quelques années, il est aussi un moment festif et performatif où l'école devient événement. Nous souhaitons profiter de ce temps suspendu pour travailler avec les étudiants sur un exercice de production typographique et sérigraphique en lien avec les associations de l'école et le festival en train de se dérouler

(fig.1) Pendant cinq jours, les étudiants rencontrent de potentiels commanditaires (associations, festivaliers) et proposent une réponse typographique qui est ensuite développée et appliquée sur des supports textiles à définir (vêtements, drapeaux, accessoires, etc.). Formés en petits groupes, les étudiants ont aussi la possibilité de proposer leur propre message et leur propre contexte d'application (revendications politiques, messages personnels, point de vue architectural, etc.). Le vêtement, l'accessoire, le tissu, deviennent supports d'expression, le corps un véhicule de diffusion du message.

(fig.2) Seuls les outils sont imposés. Les étudiants travaillent exclusivement avec des formes typographiques et/ou pictographiques. Il peut s'agir d'éléments existants, détournés, réappropriés, mais aussi de créations originales réalisées manuellement ou numériquement. Le travail DIY est privilégié et les outils numériques sont à utiliser de manière raisonnée. Le travail typographique se fait à l'échelle des supports envisagés et en adéquation avec la technique d'impression sérigraphique utilisée.

(fig.3, 4) Les trois derniers jours sont consacrés à la sérigraphie et à la finalisation des supports imprimés. Le dernier jour est l'occasion d'une exposition et/ou d'un défilé, voire même d'une diffusion (vente?) des supports réalisés.

L'objectif de ces quelques jours de projet intensif est de permettre aux étudiants de découvrir le potentiel et la radicalité de la création typographique au service d'un message (dans le cadre d'une commande ou non), de manipuler des supports et des échelles avec lesquels ils n'ont pas l'habitude de travailler (le corps, le vêtement, le mouvement) et d'apprendre une technique d'impression artisanale économique et facile d'accès.

THE MEDIUM IS THE MESSAGE

VENDREDI

7 FÉVRIER (17H)

- Introduction générale, présentation du workshop et des intervenants
 - Introduction à la typographie et au lettering
 - Présentation des techniques de la sérigraphie (intérêt, potentiel et limites de l'outil) et de la sérigraphie sur textile en particulier
 - Rencontre, échanges, brief avec les potentiels commanditaires (associations de l'école, autres groupes de l'intensif, organisateurs du festival)
 - Répartition des groupes de travail, réflexion et définition d'une stratégie et d'un positionnement spécifique à chaque groupe (avec ou sans commande)
-

SAMEDI-DIMANCHE

8-9 FÉVRIER

- Collecte d'alphabets, mots, citations, messages, motifs, logos, signes, imprimés, écrits, existants, dans la ville, les livres, les magazines, sur internet, sur des vêtements
 - Collecte de vêtements, tissus, supports textiles divers
-

LUNDI-MARDI

10-11 FÉVRIER

- Travail typographique (manuel, numérique) sur les lettres, mots, phrases, slogans, etc. en lien avec les commandes et les briefs définis en amont: brainstorming, esquisses, choix des messages, test à l'échelle des supports, finalisation graphique
 - Exposition du travail work in progress (murs, vitres, tables)
-

MERCREDI

12 FÉVRIER

- Visite de l'atelier du sérigraphe (Paris 12), insolation et préparation des cadres sérigraphiques en vue de l'impression des supports
-

JEUDI

13 FÉVRIER

- Impression sérigraphique du travail typographique sur les supports textiles récupérés et/ou achetés pour l'occasion (vêtements, t-shirts, drapeaux, tote bags, etc.), à l'école avec le sérigraphe
-

VENDREDI

14 FÉVRIER

- Fin de l'impression sérigraphique
 - Mise en place de l'exposition et du défilé
-







